



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ШУОМ

от 24.08.2026 № 8/4325
г. Сыктывкар, Республика Коми

О проведении аукциона в электронной
форме на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций

Руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», постановлением Правительства Республики Коми от 06.04.2017 № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы», приказом Минцифры Республики Коми от 29.04.2021 № 110 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», приказом Минцифры Республики Коми от 15.10.2021 № 259 «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований в Республике Коми, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в Республике Коми», приказом Минцифры Республики Коми от 28.12.2024 № 188 «Об утверждении базовых ставок, категорий районов и границ зон престижности муниципальных образований Республики Коми для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена», статьей 44 Устава МО ГО «Сыктывкар», решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-311 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-312 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе муниципального образования городского округа «Сыктывкар», распоряжением

главы МО ГО «Сыктывкар» - руководителя администрации от 28.01.2026 № 5г-р «О наделении правом подписи постановлений и распоряжений администрации МО ГО «Сыктывкар», постановлением администрации МО ГО «Сыктывкар» от 18.04.2019 № 4/1100 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)), администрация МО ГО «Сыктывкар»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести открытый по составу участников аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар», в отношении рекламного места (лота), указанного в приложении к настоящему постановлению (далее - аукцион в электронной форме).

2. Утвердить рекламное место (лот) на земельном участке, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар», выставяемое на аукцион в электронной форме, согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Установить шаг аукциона в электронной форме — 5 % (пять процентов) от начальной цены лота.

4. Установить срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - 10 лет с даты его заключения.

5. Установить, что начальная цена лота принимается равной размеру годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар». Для расчета начальной цены лота применяется минимальное значение коэффициента К5, учитывающего способ демонстрации рекламной информации.

6. Управлению архитектуры, городского строительства и землепользования администрации МО ГО «Сыктывкар» разработать и представить на утверждение аукционную документацию по лоту, указанному в приложении к настоящему постановлению.

7. Комитету по управлению муниципальным имуществом администрации МО ГО «Сыктывкар» осуществить мероприятия по исполнению пункта 1 настоящего постановления после утверждения аукционной документации.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Ващенко К.Н.

Заместитель руководителя
администрации МО ГО «Сыктывкар»



К.Н. Ващенко

Приложение к постановлению
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от 14.08.2026 № 8/4315

Рекламное место (лот),
выставляемый на аукцион в электронной форме
на земельном участке, находящемся в собственности
МО ГО «Сыктывкар»

Номер п/п	Адрес рекламного места	Номер реклам- ного места по Схеме	Вид реклам- ной кон- стру- кции	Формат рекламной конструкци и	Тип рекламной конструкции	Габаритные размеры рекламной конструкции	Расположение информационног о поля относительно опоры	Количество элементов рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкци и	Площадь информационног о поля одной стороны рекламной конструкции, кв.м	Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	Собственник или законный владелец имущества к которому присоединяет ся рекламная конструкция	Координаты GPS (широта X)	Координаты GPS (долгота Y)
1	ул. Коммунистическая, район д. 38	219	Отдельно стоящий	Малый	Пилон	2,8 м х 1,4 м х 0,18 м	Не учитывается	1	2	2,16	11:05:0106034:83	МО ГО «Сыктывкар»	61,6645077673	50,817912695 2