АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «СЫКТЫВКАР»

«СЫКТЫВКАР» КАР КЫТШЛӦН
МУНИЦИПАЛЬНӦЙ ЮКӦНСА
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ШУӦМ

от 03.11.2026 № 11/5497
г. Сыктывкар, Республика Коми

О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Руководствуясь статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», постановлением Правительства Республики Коми от 06.04.2017 № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы», приказом ФАС России от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путём проведения торгов в форме конкурса», приказом Минцифры Республики Коми от 29.04.2021 № 110 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», приказом Минцифры Республики Коми от 15.10.2021 № 259 «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований в Республике Коми, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в Республике Коми», приказом Минцифры Республики Коми от 28.12.2024 № 188 «Об утверждении базовых ставок, категорий районов и границ зон престижности муниципальных образований Республики Коми для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных районов, муниципальных или городских округов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена», Уставом МО ГО «Сыктывкар», решением Совета МО ГО

«Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-311 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-312 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе муниципального образования городского округа «Сыктывкар», распоряжением главы МО ГО «Сыктывкар» - руководителя администрации от 28.01.2026 № 5г-р «О наделении правом подписи постановлений и распоряжений администрации МО ГО «Сыктывкар», постановлением администрации МО ГО «Сыктывкар» от 18.04.2019 № 4/1100 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)», администрация МО ГО «Сыктывкар»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести открытый по составу участников аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар», в отношении рекламного места (лота), указанного в приложении к настоящему постановлению (далее - аукцион в электронной форме).

2. Утвердить рекламное место (лот) на земельном участке, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар», выставляемое на аукцион в электронной форме, согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Установить шаг аукциона в электронной форме - 5 % (пять процентов) от начальной цены лота.

4. Установить срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - 10 лет с даты его заключения.

5. Установить, что начальная цена лота принимается равной размеру годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар». Для расчета начальной цены лота применяется минимальное значение коэффициента К5, учитывающего способ демонстрации рекламной информации.

6. Управлению архитектуры, городского строительства и землепользования администрации МО ГО «Сыктывкар» разработать и представить на утверждение комитету по управлению муниципальным имуществом администрации МО ГО «Сыктывкар» аукционную документацию по лоту, указанному в приложении к настоящему постановлению.

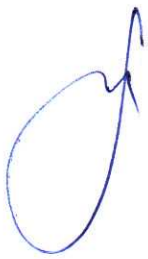
7. Комитету по управлению муниципальным имуществом администрации МО ГО «Сыктывкар» осуществить мероприятия по исполнению пункта 1 настоящего постановления после утверждения аукционной документации.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и

подлежит официальному опубликованию.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Ващенкову К.Н.

Первый заместитель руководителя
администрации МО ГО «Сыктывкар» А.Г. Гонтарь



Приложение к постановлению
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от 03.11.2026 № 11/5497

Рекламное место (лот),
выставляемый на аукцион в электронной форме
на земельном участке, находящемся в собственности
МО ГО «Сыктывкар»

Номер пп	Адрес рекламного места	Номер рекламного места по Схеме*	Вид рекламной конструкции	Формат рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Габаритные размеры рекламной конструкции	Расположение информационного поля относительно опоры	Количество элементов рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции, кв.м	Кадастровый номер объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию	Собственник или законный владелец имущества к которому присоединяется рекламная конструкция	Координаты GPS (широта X)	Координаты GPS (долгота Y)
1	ул. Морозова, район д. 164	7	Отдельно стоящий	Большой	Еврощит	7,0 м х 6,0 м х 0,3 м	Т-образного типа	1	2	18	11:05:0105021:6276	МО ГО «Сыктывкар»	61,64293825	50,80550817

*приказ Минцифры Республики Коми от 29.04.2021 № 110 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округ «Сыктывкар»